

Контрольная работа по дисциплине «Основы медиабизнеса»

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно.
Целью контрольной работы является разработка плана бизнес-проекта.

Для выполнения контрольной работы необходимо выполнить ряд заданий:

Задание 1

Подумайте и выберите одну из сфер для реализации проекта.

Задание 2.

Сформируйте модель Остервальдера Пинье для Вашего проекта.

Разместите модель в виде 9 блоков.



Бизнес класс

Шаблон бизнес-модели по Остервальдеру

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентами:	Потребительские сегменты
Дизайнерские мастерские Транспортные компании	Разработка дизайн-проекта В перспективе: обучение (мастер-классы для клиентов)	Уникальные дизайнерские подарки и предметы интерьера, выполненные по эскизам, разработанным совместно с заказчиком	Индивидуальная работа с клиентом Оказание услуги по разработке эскиза совместно с клиентом Поддержание коммуникации с клиентом в течение всего срока изготовления заказа Каналы коммуникации и сбыта «Сарафанное радио» Сайт Участие в ярмарках и выставках	Корпоративные клиенты Архитекторы и декораторы Женщины 25-50 лет, с доходом средним и выше среднего. Они обладают тонким вкусом, ценят индивидуальность и практичность. К цене не чувствительны.
Структура издержек Аренда помещения, выплаты дизайнерским мастерским, реклама, налоги, заработная плата и соц. отчисления			Потоки поступления доходов: Оказание услуги клиентам (разработка эскиза, размещение заказа в дизайнерской мастерской, передача товара клиенту)	

Опираясь на вопросы и описания девяти блоков бизнес-модели

Остервальдера-Пинье, опишите выбранную технологию, бизнес-идею и суть проекта, ответив для себя на следующие вопросы:

1. В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
2. Кто является потребителем проекта?

3. Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?
4. Каким образом проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?
5. Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись проектом?

Задание 3.

Используя кабинетные методы сбора информации (в том числе описание выбранного проекта):

1. Проанализируйте ключевые тенденции рынка, структуру рынка, диспозицию игроков;
(используйте известные методы конкурентного анализа, анализа рынка)
2. Проанализируйте влияние факторов макро и микро среды на компанию;
(используйте PEST-анализ и его вариации)
3. Рассчитайте реально достижимый объем реализации продукции (в натуральном и денежном выражениях);

Например, в виде таблицы

	Поток	В месяц (руб)	В год (тыс. руб)
1.	Доходы всего: В т.ч.		
2.	1 вид деятельности		
3.	2 вид деятельности		
4.	3 вид деятельности		
5.	Расходы всего: В т.ч.		
6.	Постоянные : Аренда и т.д		
7.	Переменные: Расходы на сырье и		

	материалы и т.д		
8.	Валовая прибыль (стр. 1-стр.5)		

4. Спланируйте решения и мероприятия по комплексу маркетинг-микс (товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики), также подготовьте тайм-график реализации мероприятий по маркетинг-микс на 3 года.

Тайм-график

	Элемент комплекса маркетинга (напр 7Р)	2024	2025	2026
	Товарная политика	Указать мероприятия, и период реализации (02.2024)		
	Ценовая политика			
	Сбытовая политика			
	Политика продвижения			

Задание 4.

Проанализируйте основные преимущества продукта, а также укажите основные производственные и инвестиционные затраты на его разработку.

Например:

Традиционные аналоги: ... 1-2 аналога

Новизна: ...

Преимущества: ...

Инвестиционные затраты:

- Стоимость оборудования ...

Производственная себестоимость:

- Материалы и комплектующие ...
- Амортизация ...
- Зарплата производственного персонала ...
- Начисления на з.п. ...
- Административные расходы ...

Задание 5.

Предложите мероприятия по выводу продукта на рынок.

Задание 6

Определите приемлемые источники финансирования для проекта и обоснуйте свой выбор.

На основании анализа данных по выбранному проекту рассчитайте показатели экономической эффективности и обоснуйте инвестиционную привлекательность реализации проекта.

Расчет безубыточности

Показатели	Годы		
	1	2	3
1. Выручка (В), тыс. руб.			
2. Себестоимость, тыс. руб.			
3. Постоянные издержки Зпост, тыс.руб.			
4. Переменные издержки V, тыс.руб.			
5. Удельный вес переменных издержек в общем объеме продаж K_v , %			
6. Объем безубыточности К, тыс. руб.			
7. Срок окупаемости, лет			
8. Валовая прибыль, тыс. руб.			
9. Управленческие расходы, тыс. руб.			
10. Коммерческие расходы, тыс. руб.			
11. Прибыль от продаж, тыс. руб.			
12. Прочие расходы-доходы, тыс. руб.			
13. Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.			
14. Чистая прибыль, тыс. руб.			
15. Рентабельность инвестиций, %			
16. Рентабельность продаж, %			

Задание 7

Определите основные риски для проекта и методы противодействия им.

Задание 8

Подготовьте первую версию презентации для инвестора (полный формат).

Оформление работы.

При цитировании материала из источников (литературных, статистических или иных) в обязательном порядке должны быть указаны ссылки на данные источники.

Оформление работы должно полностью соответствовать требованиям ДГТУ.